

カリキュラム一覧

将来の業種・職種を問わず、目標に向けた実践力を養い、就職にも幅広く対応できます。

※2020年度入学者対象カリキュラム

		1年次		2年次		3年次		4年次		
学部共通科目 (76単位) ※スポーツマネジメントコース は80単位	社会力基礎科目 (必修24単位)	社会力演習1(2) ICTリテラシー1(2)	社会力演習2(2) ICTリテラシー2(2)			キャリアデザイン1(2)	キャリアデザイン2(2)	キャリアデザイン3A(2)※1 キャリアデザイン3B(2)※1 キャリアデザイン3C(2)※1	キャリアデザイン4A(2)※1 キャリアデザイン4B(2)※1 キャリアデザイン4C(2)※1	※1キャリアデザイン3、キャリアデザイン4についてはA～Cの中から選択
	総合基礎科目 (選択10単位) ※スポーツマネジメントコースは14単位	文学(2) 世界史(2) 日本史(2) 倫理学(2) 哲学(2) 心理学(2) 文化人類学(2) 社会学(2) 日本国憲法(2) 社会心理学(2) 環境科学(2) コンピュータ活用1(1) コンピュータ活用2(1) スポーツ演習(2)※2 健康科学(2)※2 現代社会の諸問題A(1) 現代社会の諸問題B(1) ※2スポーツマネジメントコースは「スポーツ演習」、「健康科学」が必修 中国語会話1(2) 中国語会話2(2) 中国語会話3(2) 中国語会話4(2) 総合日本語1(2) 総合日本語2(2) 総合日本語3(2) 総合日本語4(2) 留学生必修 国際理解A(2) 国際理解B(2) 国際理解C(2) 国際理解D(2) 特別講義A1(2) 特別講義A2(2) 特別講義A3(2) 特別講義A4(2)	English Conversation1(2) English Conversation2(2)	English Conversation3(2) English Conversation4(2)						
	学部基礎科目 (必修18単位)	商学基礎(2) 経済学基礎(2) 会計基礎(2)		ゼミナール1(2)	ゼミナール2(2)	ゼミナール3(2)	ゼミナール4(2)	ゼミナール5(2)	ゼミナール6(2)	
	学部専門科目 (選択14単位)	商学基礎(2) 経済学基礎(2) 会計基礎(2)	マーケティング1(2) 経営学1(2) 会計学1(2) 民法1(2) 労働法(2) 社会保障論(2) データサイエンス入門(2) 経営学2(2) 会計学2(2) マクロ経済学(2) ミクロ経済学(2) 商取引法(2) 会社法1(2) 知的財産権法(2) 統計学(2) データサイエンスとビジネス(2) データ・ビジュアライゼーション(2)							
	学部自由選択科目 (10単位) ※右記の科目か、学部共通科目の総合基礎科目 あるいは学部専門科目の中から10単位を選択	ポランティア活動演習(2) NPOインターンシップ(短期)(2) NPOインターンシップ(長期)(4) 英文法基礎(2) ビジネス英語初級(2) ビジネス英語中級(2) 異文化理解と実践英語(2) 応用日本語1(2) 応用日本語2(2) 応用日本語3(2) 応用日本語4(2) 留学生必修 横浜企業家研究(2) 地域課題研究(4) 特別講義A5(2) 特別講義A6(2) 特別講義A7(2) 特別講義A8(2)					English Conversation5(2) English Conversation6(2)			卒業論文(2)
商学科 (計48 単位)	学科基本科目 (選択16単位)	ビジネスとAI(2) 情報社会の倫理(2) 商品企画とeコマース(2) アプリ制作(2) 初級簿記1(2) 初級簿記2(2) 中級簿記(4) 上級簿記(4)	マーケティング2(2) 消費者行動論(2) マーケティングリサーチ(2) 流通論(2) ロジスティクス論(2) 工業簿記(2) 管理会計論(2)							
	学科専門科目 (選択20単位)		グローバルマーケティング(2) デジタルマーケティング(2) ソーシャルメディアマーケティング(2) ブランドマネジメント(2) 広告論(2) 商品開発論(2) 国際物流論(2) 保険論(2) インターネットプロモーション演習(2) モバイルアプリ開発演習(2) AIアプリケーションの開発(2) ビッグデータ解析(2) モバイルアプリ開発の基礎(2) 戦略的経営論(2) 経営管理論(2) 経営組織論(2) 人的資源管理論(2) グローバルビジネス論(2) 中小企業論(2) 財務諸表論(2) 財務諸表分析(2) 会計監査論(2) 税務会計(2) 英文会計(2) 経済学(2) 経済政策(2) 金融論(2) 国際経済学(2) 民法2(2) 会社法2(2) 租税法1(2) 租税法2(2) デザインマネジメント入門(2) 商業施設デザイン(2) グラフィック&プロダクトデザイン(2) 特別講義C1(2) 特別講義C2(2) 特別講義C3(2) 特別講義C4(2)							
	学科自由選択科目 (12単位) ※右記の科目か、自学科の学科基本科目(必修科目 を除く)あるいは学科専門科目、ないしは他学科の 学科科目の中から12単位を選択	会社運営の基礎(2) ビジネスプラン作成の基礎(2) 特別講義C5(2) 特別講義C6(2) 特別講義C7(2) 特別講義C8(2)	会社運営の実践1(4) 会社運営の実践2(4)※3 ※3「会社運営の実践2」は「会社運営の実践1」修得者のみ履修可能 ビジネスプランニング演習(4)	職業指導1(2)※4 職業指導2(2)※4 ※4「職業指導1」「職業指導2」は教職課程(商業)の履修者のみが履修						
観光 マネジメント 学科 (計48 単位) ★他 学科の 履修は 不可	学科基本科目 (必修8単位) 上段 (選択8単位) 下段	観光学(2) 観光マネジメント(2) 横浜の観光計画と課題(2) 横浜リサーチア(2) 観光情報の作成と発信(2) 観光ビジネスイングリッシュ(2)	グローバル時代の観光市場(2) ホスピタリティ・マーケティング(2) 宿泊ビジネス基礎(2) 旅行ビジネス基礎(2) 観光交通ビジネス基礎(2) フードビジネス基礎(2)							
	学科専門科目 (選択20単位)		観光資源論(2) 観光文化論(2) 観光行動論(2) 観光産業の異文化マネジメント(2) 観光産業のリスクマネジメント(2) 持続可能な観光政策(2) コンテンツツーリズム(2) ホテルマネジメント(2) 料飲店のマネジメント(2) MICEビジネス(2) イベントビジネス(2) 航空サービスと空港のマネジメント(2) レジャー施設のマネジメント(2) 観光まちづくり(2) 観光地のブランディング(2) コミュニティデザイン(2) 外国人観光客がわかる日本語表現(2) 横浜中華街の世界(2) 横浜・野毛の商いと文化(2) 鶴見観光まちづくりの実践(2) 日本の古美術と伝統行事(2) 観光実務演習(エアラインの経営)(2) 観光実務演習(カフェの経営1)(4) 観光実務演習(カフェの経営2)(4)※5 ※5「観光実務演習(カフェ経営2)」は「観光実務演習(カフェ経営1)」履修者のみ履修可能 ★観光商品企画演習(宿泊業と旅行業)(2) ★観光商品企画演習(旅行業)(2) ★観光地企画演習(国内と海外)(2) ★観光地企画演習(海外)(2)							
	学科自由選択科目 (12単位) ※右記の科目か、自学科の学科基本科目(必修科目 を除く)あるいは学科専門科目、ないしは他学科の 学科科目の中から12単位を選択	ビジネスプラン作成の基礎(2) 特別講義T5(2) 特別講義T6(2) 特別講義T7(2) 特別講義T8(2)	ビジネスプランニング演習(4) 観光概論(4)※6 ※6「観光概論」は高大連携による認定科目							
経営情 報学科 (計48 単位) ★他 学科の 履修は 不可 ※ス ポーツ マネジ メント コース は44単 位	学科基本科目 (必修4単位) 上段 (選択8単位) 下段	地域とスポーツ(2) 倫理社会学1(2) ユニバーサルデザイン(スポーツ)入門(2) スポーツビジネス(2) 倫理社会学2(2) ビジネスとAI(2) インターネットビジネス(2) 情報社会の倫理(2) 情報セキュリティ(2) 商品企画とeコマース(2) アプリ制作(2)	心理学(スポーツ)(2) スポーツと経営(2) 生理学概論(2) チームマネジメント(コーチング)(2) 戦略的経営論(2) 経営組織論(2) マーケティング2(2) 消費者行動論(2) マーケティングリサーチ(2)							
	学科基本科目 (必修8単位) 上段 (選択8単位) 下段	地域とスポーツ(2) 倫理社会学1(2) ユニバーサルデザイン(スポーツ)入門(2) スポーツビジネス(2) 倫理社会学2(2)	心理学(スポーツ)(2) スポーツと経営(2) 生理学概論(2) チームマネジメント(コーチング)(2)							
	学科専門科目 (選択20単位)		スポーツ企業経営(2) スポーツとまちづくり(2) スポーツツーリズム(2) 地域スポーツイベント(2) ユニバーサルデザイン(スポーツ)企画(2) ライフステージ論(2) バイオメカニクス(2) 健康づくりのための栄養学(2)	スポーツマーケティング(2) スポーツ法務(2) スポーツビジネスとファイナンス(2) 横浜のイベント研究(2) 横浜のプロスポーツビジネス(2) ユニバーサルデザイン(スポーツ)演習(2) 医学概論(2)						
	情報マネジメントコース	商品企画とeコマース(2) アプリ制作(2) 地域とスポーツ(2) 倫理社会学1(2) ユニバーサルデザイン(スポーツ)入門(2) スポーツビジネス(2) 倫理社会学2(2)	戦略的経営論(2) 経営組織論(2) マーケティング2(2) 消費者行動論(2) マーケティングリサーチ(2) 心理学(スポーツ)(2) スポーツと経営(2) 生理学概論(2) チームマネジメント(コーチング)(2)	インターネットプロモーション演習(2) モバイルアプリ開発の基礎(2) 経営管理論(2) 人的資源管理論(2) グローバルマーケティング(2) デジタルマーケティング(2) ソーシャルメディアマーケティング(2) ブランドマネジメント(2) 広告論(2) 商品開発論(2) デザインマネジメント入門(2) 商業施設デザイン(2) グラフィック&プロダクトデザイン(2) 特別講義M1(2) 特別講義M2(2) 特別講義M3(2) 特別講義M4(2)	モバイルアプリ開発演習(2) AIアプリケーションの開発(2) ビッグデータ解析(2) グローバルビジネス論(2) 中小企業論(2) ユニバーサルデザイン(2)					
	学科自由選択科目 (12単位) ※右記の科目か、自 学科の学科基本科目 (必修科目を除く) あるいは学科専門科 目、ないしは他学科 の学科科目の中から 12単位を選択	スポーツマネジメント コース 情報マネジメントコース	★健康運動演習(エアロビクス)(2) ★健康運動演習(水泳)(2) ★健康運動演習(レジスタンス運動)(2) ★健康運動演習(ウォーキング・ジョギング)(2)	★体力測定評価法(2) ★トレーニング論(2)						
情報マネジメントコース	会社運営の基礎(2) ビジネスプラン作成の基礎(2) 特別講義M5(2) 特別講義M6(2) 特別講義M7(2) 特別講義M8(2)	会社運営の実践1(4) 会社運営の実践2(4)※3 ※3「会社運営の実践2」は「会社運営の実践1」修得者のみ履修可能 ビジネスプランニング演習(4)集中								